

LA FICHE PRATIQUE

Créer des affiches touristiques rétro avec l'IA

Voici une méthode claire pour fabriquer ce type d'affiche rétro touristique avec ChatGPT d'OpenAI et Google Nano Banana 2 (cela fonctionne aussi avec d'autres combinaisons Gemini, Claude, GPT Image...). L'idée n'est pas de bricoler une image au hasard, mais de reproduire une vraie grammaire visuelle. Ces affiches suivent presque toutes les mêmes codes.

Que vendent réellement ces affiches ?

Pas une destination. Une sensation.

Un monde sans contraintes, figé dans une météo parfaite. Une plage propre, calme, éternellement disponible. Une élégance simple, sans effort visible. Le temps semble ralenti, presque suspendu. Rien ne déborde, rien ne fatigue.

Le décor devient secondaire. L'essentiel repose sur une promesse implicite. Vacances idéales, vie douce, quotidien amélioré.

Ces images fabriquent une mémoire plus qu'un souvenir. Elles montrent moins un lieu réel qu'une version rêvée du territoire. Une projection collective où chacun reconnaît ce qu'il aimerait vivre plutôt que ce qui existe vraiment.

On retrouve toujours les mêmes ingrédients :

- Soleil éternel
- Absence de foule
- Élégance tranquille
- Vacances hors du temps
- Version idéalisée du réel

L'IA fonctionne très bien ici parce qu'elle excelle justement dans la moyenne culturelle. Elle reconstruit un imaginaire collectif plutôt qu'un lieu précis.

Quel est le rôle réel de ChatGPT ?

ChatGPT ne sert pas à faire l'image. Il sert à écrire la direction artistique.

Sans cadrage, l'IA mélange :

- Carte postale
- Illustration moderne
- Rendu photo
- Affiche cinéma



Résultat incohérent. Le travail consiste donc à transformer une idée floue en consignes visuelles précises.

Exemple mauvais : « Affiche vintage Biarritz »

Exemple exploitable : « Affiche touristique française illustrée années 50, style publicitaire Art déco, illustration dessinée non photoréaliste, ambiance vacances élégantes, composition verticale poster »

Pourquoi Nano Banana 2 est-il adapté ?

Ces affiches reposent sur trois choses que les modèles d'image gèrent très bien :

- Styles historiques déjà massivement présents dans les données visuelles
- Compositions simples
- Archétypes humains lisibles immédiatement

Autrement dit, on demande à l'IA de styliser, pas d'inventer.

La méthode professionnelle

Étape 1 – Fixer une structure immuable

- Un personnage
- Un décor iconique
- Une lumière chaude
- Un cadre graphique
- Une composition verticale

Quand la structure ne change plus, la série devient cohérente.

Étape 2 – Créer un prompt stable

Prompt maître

Affiche touristique française rétro années 50, illustration publicitaire dessinée style affiche balnéaire Art déco, composition verticale, couleurs chaudes légèrement fanées, personnage élégant au premier plan regard vers l'horizon, décor emblématique de BIARRITZ en arrière-plan, lumière dorée, texture papier ancien, cadre décoratif géométrique, illustration non photoréaliste

Ensuite on ne touche presque plus au texte.



Étape 3 — Changer uniquement les variables

C'est là que l'échelle apparaît.

- Variables
 - Ville
 - Décor
 - Archétype touristique
 - Ambiance sociale

Exemples

Biarritz → apéritif chic

Hossegor → surf lifestyle

Deauville → élégance parisienne

Saint-Jean-de-Luz → famille vacances

L'erreur que tout le monde fait

Chercher la belle image.

Les boutiques souvenirs font l'inverse.

Elles fabriquent une collection homogène. Une affiche seule attire peu. Une série crée une identité visuelle. L'IA devient intéressante quand elle sert une logique éditoriale répétable. Voilà pourquoi ce format explose aujourd'hui.

Trois raisons simples :

- Nostalgie visuelle forte dans un monde saturé d'images réelles
- Esthétique rassurante et non polémique
- Impression artisanale alors que la production est industrielle

C'est du slow tourisme fabriqué à grande vitesse.

Les astuces d'IN DATA VERITAS

Ajouter la typographie finale. En effet, le secret du rendu professionnel se joue ici.

Utilise des polices telles que Futura, Gill Sans, Bebas Neue, polices Art déco

Règles simples

- Grandes capitales
- Contraste fort
- Slogan court
- Nom du lieu dominant



Exemples

BIARRITZ - LA VILLE OÙ IL FAIT BON VIVRE

Il ne reste plus qu'à industrialiser :

Affiche touristique française rétro années 50, illustration publicitaire dessinée style affiche balnéaire Art déco, composition verticale type poster vintage, couleurs chaudes légèrement dénaturées, aplats nets et contours propres, personnage **[TYPE_PERSONNAGE]** au premier plan regard vers l'horizon avec attitude détendue, décor emblématique de **[VILLE]** avec **[MONUMENT_OU_ELEMENT_ICONIQUE]** en arrière-plan, ambiance **[AMBIANCE_SOCIALE]**, lumière **[MOMENT_JOURNEE]**, texture papier ancien légèrement grainée, cadre décoratif géométrique Art déco, esthétique affiche de voyage européenne mid-century, illustration non photoréaliste, rendu propre et premium, sans style moderne, sans photographie

Variables à remplacer

VILLE

Nom de la destination

MONUMENT_OU_ELEMENT_ICONIQUE

grande plage, phare, casino, port, falaises, promenade, montagnes, surf...

TYPE_PERSONNAGE

surfeur élégant, couple chic, vacancier années 60, famille rétro, promeneuse en robe d'été...

AMBIANCE_SOCIALE

vacances élégantes années 60

dolce vita française

été insouciant

tourisme haut de gamme

MOMENT_JOURNEE

lumière dorée de fin de journée

matin clair d'été

coucher de soleil chaud



Enfin, vous pouvez également donner une image en référence pour le type de personnage, le lieu...

