

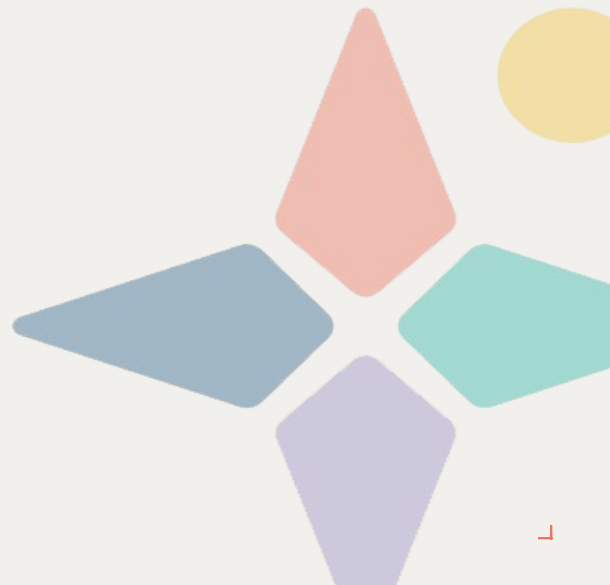


Stelleo

Lancer sa première campagne sur ChatGPT !

Partage d'expérience sur OpenAI Ad manager

SEPTEMBRE 2026





Etape #1

Configuration du compte



Etape 1 du paramétrage : le site web à promouvoir



Découvrez à quoi pourrait ressembler votre première annonce ChatGPT

Partagez votre site web, et nous créerons un aperçu de votre annonce, puis nous vous recommanderons un plan pour toucher les bons clients. Rien ne sera publié sans votre accord.

 www.stelleo.ai

Créer un aperçu de l'annonce

En savoir plus sur la diffusion de publicités dans
ChatGPT 

La solution demande tout de suite de renseigner une URL pour créer une campagne, et propose une creative = permet de lancer directement l'opérateur dans sa campagne

L'annonceur n'est pas là pour voir mais pour lancer une campagne

Etape 2 du paramétrage : la creative

Votre publicité ChatGPT est prête

Nous avons conçu cette annonce autour de « Annonce B2B en français pour une plateforme de pilotage média IA. » et « Cibles marketing et agences cherchant à mieux gérer leurs campagnes. », deux thèmes qui ressortent sur votre site Web.



Voir les détails

OpenAI analyse le site web et génère une creative avec un visuel et du texte.

Format : annonce type Adwords

Modifier l'aperçu de l'annonce

Nom de l'annonceur

Stelleo

Logo de l'entreprise

URL de l'image
www.stelleo.ai

Titre

Pilotez vos campagnes

21/50

Texte secondaire

Découvrez une plateforme IA pour vos campagnes.

47/52

Images de l'annonce

Importez un fichier PNG ou JPG. Pour une qualité optimale, utilisez une image carrée (800 x 800 px).



Recadrer l'image

Abandonner

Enregistrer

Etape 3 du paramétrage : les objectifs

Voici le plan recommandé



Nous vous recommandons ce plan appuyé sur les informations de votre entreprise. Vérifiez les détails ci-dessous et apportez les modifications souhaitées.

Modifier

Nom de l'annonceur	Objectif
Stelleo	Clics
Emplacements	URL de destination
États-Unis	www.stelleo.ai
Stratégie d'enchère	Budget quotidien moyen
Résultats maximums	100 \$US

Continuer

En cliquant sur « Continuer », vous acceptez les [Conditions d'utilisation de l'outil publicitaire](#).

Objectif

Clics

✓ Clics

Couverture

Lieux ciblés pour cette campagne

France

Q |

Estonie

Égypte

Espagne

Finlande

✓ France

Royaume-Uni

Grèce

Croatie

Hongrie

Irlande

Inde

Possibilités de paramétrage de la campagne très limitées : objectif clic ou couverture (max d'impressions), pays ...

Etape 3 du paramétrage : les objectifs

Budget

Budget quotidien



✓ Budget quotidien

Total de la campagne

Budget

Budget quotidien



\$ 2

USD

Le type de budget (quotidien ou total de la campagne) ne pourra plus être modifié une fois la campagne lancée.
Le montant peut être modifié à tout moment.

Saisissez un budget quotidien d'au moins 25.00.

Stratégie d'enchère

Résultats maximums



✓ Résultats maximums

Enchère manuelle

Nous ajusterons automatiquement vos enchères pour générer un maximum de clics sans dépasser votre budget.

... un budget (quotidien ou total), avec un montant mini de 25\$ / jour (qu'il est possible de ramener à 15\$ / jour une fois la campagne lancée)

Gestion basique de la stratégie (enchère manuelle / auto)

Etape 4 du paramétrage : la facturation

Configurez votre compte publicitaire

Confirmez les informations à utiliser pour émettre vos factures et générer des rapports.

Nom du compte

Stelleo

Pays

France

Devise

EUR

Le budget et l'enchère de votre campagne seront exprimés en EUR, et non en USD. Les montants peuvent être ajustés pour respecter les exigences et les seuils minimaux correspondant à la devise du compte.

Fuseau horaire

Paris - heure d'Europe centrale (UTC+02...

En cliquant sur « Continuer vers la facturation », vous créez un compte annonceur, vous acceptez nos [Conditions relatives à la diffusion des publicités](#) et vous reconnaissez avoir pris connaissance de notre [Politique de confidentialité](#).

Continuer vers la facturation

Vous ne pourrez plus modifier ces informations après avoir cliqué sur « Continuer ».

Ajouter un moyen de paiement

Une fois votre annonce approuvée et diffusée, seuls les clics éligibles vous seront facturés.

Carte bancaire

Numéro de carte

1234 1234 1234 1234



Date d'expiration

MM / AA

Code de sécurité

CVC



En communiquant les informations de votre carte bancaire, vous autorisez OpenAI OpCo, LLC à débiter le compte associé conformément à ses conditions d'utilisation. Nous effectuerons une pré-autorisation sur votre moyen de paiement. Elle est généralement levée sous 7 jours.

Adresse e-mail pour l'envoi des factures

alben@entvoice.com

Enregistrer et finaliser plus tard

Lancer la campagne

CB à rentrer AVANT de finaliser le paramétrage de la campagne, avec choix de la devise (on peut basculer vers l'euro à ce stade)

Informations rentrées = la campagne débute

Confirmation : tout est fait pour dépenser rapidement





Etape #2

Interface Ad Manager



APERÇU (page d'accueil)

Ads Manager Bêta

Aperçu

Campagnes

Outils

Facturation

Paramètres

Vue d'ensemble

Tâches 4

Obligatoire

Terminer la configuration de la facturation

Terminez la configuration de la facturation pour que votre compte puisse diffuser des publicités.

Ouvrir les paramètres de facturation →

Afficher l'état de l'examen de marque du compte

L'examen de marque de votre compte est toujours en cours, et les annonces peuvent ne pas

Afficher les paramètres →

Aucun événement de conversion récent

Aucun événement de conversion provenant d'une ou de plusieurs sources de données n'a été

Consulter les événements de conversion →

Suivi de la performance

Aucun segment

Toutes les campagnes

7 jours

14 jours

30 jours

Personnalisé

Dépenses	Impressions	Clics	CPC
—	—	—	—

Aucune donnée de performance

Aucune donnée n'est disponible pour les campagnes et la période sélectionnées.

Une fois la première phase réalisée, arrivée sur l'ad manager

Interface de gestion très dépouillée avec quelques options seulement (cf menu de gauche)

Analyse du profil de l'annonceur avant de pouvoir lancer (cf l'alerte) = analyse qui a pris 3/4 jours et aucune notification quand ce fut OK

Campagnes diffusées

Ads Manager

Bêta

ID

Aperçu

Campagnes

Outils

Facturation

Paramètres

Les annonces ne peuvent pas être diffusées tant que la configuration du compte n'est pas terminée.
Configurez la facturation pour commencer à diffuser des annonces.

Terminer la configuration

Campagnes

Groupes d'annonces

Annonces

Produits

21/08/26 - 03/09/26

+ Créer

Activé	Nom	État	Type d'ench...	Actions	Impressions	Clics	Conversions	Dépen...	Taux de cl...	CPC moy.	CPM moy.	Budget	Date de dé...	Date de fin
☐	Stelleo campaign	Non diffusé +3	Clics	Ajouter des éléments cré	-	-	Configurer	-	-	-	-	€25.00/jour	03 sept. 2026	

Publicités générées pour vous

Nous avons généré plusieurs variantes d'annonce d'après votre site web et vos paramètres de campagne. Vérifiez, modifiez si besoin et publiez quand tout est prêt.

Stelleo

Pub

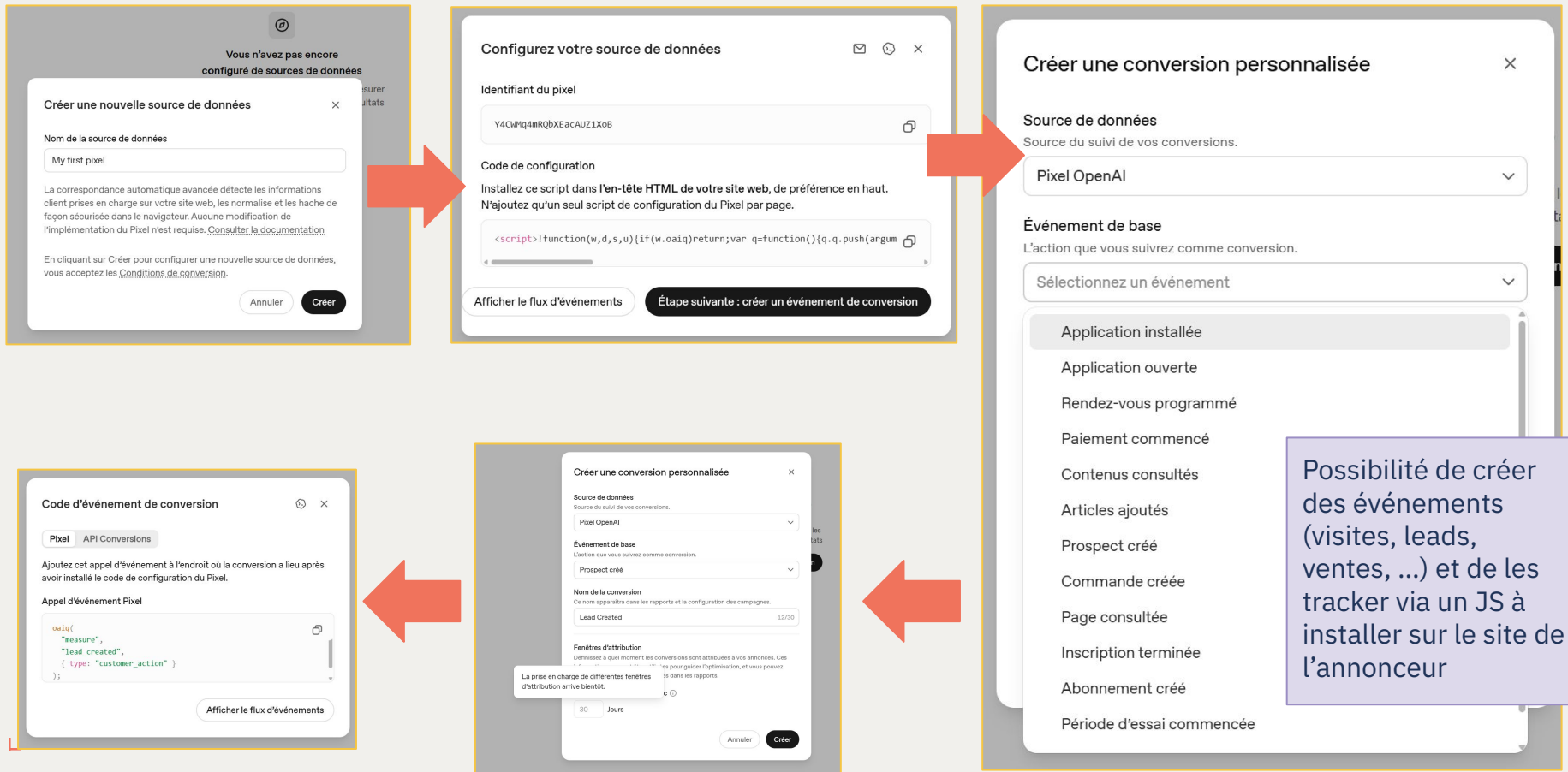
Co-pilotez vos campa...

Grâce aux agents IA, optimisez toutes vos...

Vérifier

Liste des campagnes avec les KPIs disponibles (impression, clics...)

OUTILS - Création d'un évènement



OUTILS - Ajout d'un flux produit (option)

Ads Manager Beta

Aperçu

Campagnes

Outils

Conversions

Flux

Historique des modifications

Audiences

Facturation

Paramètres

Les annonces ne peuvent pas être diffusées tant que la configuration du compte n'est pas terminée.
Configurez la facturation pour commencer à diffuser des annonces.

Terminer la configuration

Flux ⓘ

+ Créer un flux

Connexion de flux

Historique des importations

Nom	Produits	Campagnes	État	Dernière mise à jour
Produit f.d_27#135a7e93d4b12979139200913a7b9	0 ⓘ	0	—	—

Téléverser un fichier CSV ou TXT ⓘ ×

Téléverser un fichier CSV ou TXT

Afficher les exigences relatives au fichier ⓘ

Possibilité d'intégrer un flux produits pour les marchands

Ajouter un nouveau flux de produits

Nom d'affichage

Acme Hardware

Comment enverrez-vous les produits ?

Ce choix ouvre le panneau de configuration correspondant après la création du fil.

☒ Téléverser un fichier CSV ou TXT

Parfait pour démarrer ou faire des mises à jour manuelles occasionnellement.

☐ URL hébergée

Idéal pour un catalogue de produits disponible à une adresse HTTPS.

☐ Connexion SFTP

Idéal pour les équipes techniques avec un téléversement automatisé de serveur à serveur.

Vos articles ne seront éligibles qu'aux annonces.

Créer

OUTILS - Historique des modifications

Ads Manager

Béta

ID

Aperçu

Campagnes

Outils

Conversions

Flux

Historique des modifications

Audiences

Facturation

Paramètres

Les annonces ne peuvent pas être diffusées tant que la configuration du compte n'est pas terminée.
Configurez la facturation pour commencer à diffuser des annonces.

Terminer la configuration

Historique des modifications

Toutes les camp... Tous les utili... 21/08/26 - 03/09/26

Activité	Nom de l'élément	Détails	Utilisateur	Heure
« Paramètre d'événement de conversion » créé	Lead	NOM: aucun(e) → Lead TYPE D'ÉVÉNEMENT: aucun(e) → lead_created Afficher 3 autres éléments ▾	Alban Peltier (vous)	3 sept. 2026, 11:47:58
« Source de données client » créé	Pixel OpenAI	NOM: aucun(e) → Pixel OpenAI TYPE DE CLIENT: aucun(e) → web Afficher 1 autres éléments ▾	Alban Peltier (vous)	3 sept. 2026, 11:46:20
« Ad » créé	Stelleo - Démo IA	STATUT: aucun(e) → Actif NOM: aucun(e) → Stelleo - Démo IA Afficher 4 autres éléments ▾	Alban Peltier (vous)	3 sept. 2026, 11:44:41
« Groupe d'annonces » créé	Recommended ad group	STATUT: aucun(e) → Actif NOM: aucun(e) → Recommended ad group Afficher 3 autres éléments ▾	Alban Peltier (vous)	3 sept. 2026, 11:44:40
« Campaign » créé	Stelleo campaign	STATUT: aucun(e) → Actif NOM: aucun(e) → Stelleo campaign Afficher 2 autres éléments ▾	Alban Peltier (vous)	3 sept. 2026, 11:44:35
« Compte publicitaire » créé	Stelleo	STATUT: aucun(e) → Actif NOM: aucun(e) → Stelleo Afficher 1 autres éléments ▾	Alban Peltier (vous)	3 sept. 2026, 11:43:50

6 entrées du journal d'audit au total

1-6 sur 6

Intéressant : toutes les actions sont archivées (quoi / qui / quand)

OUTILS - Audiences

Audiences

[+ Créer une audience](#)

Nom	Statut	Utilisateurs correspondants	Invalide	Date de création	Actions
Media manager Persons : media manager dans des entreprises B2C	● En cours de publication	Moins de 25 000	Aucun	Sep 03, 2026, 11:54:21 AM	...



Créer votre première audience

Importez des adresses e-mail et des numéros de téléphone en clair ou hachés à utiliser comme filtres d'audience pour les campagnes.

[Créer une audience](#)

Créer une audience

Importez des adresses e-mail et des numéros de téléphone bruts ou hachés en SHA-256, ou des identifiants publicitaires Android (GAID) bruts, au format CSV avec en-têtes ou TXT avec une valeur par ligne. Pour le format TXT, choisissez séparément le type d'identifiant.

Nom de l'audience

Description

Fichier d'audience (facultatif)

Vous pouvez créer une audience et ajouter ses membres ultérieurement.

[Choisir un fichier](#) CSV avec en-têtes ou TXT, jusqu'à 500 Mo

[Annuler](#)[Créer une audience](#)

Possibilité de créer des audiences pour le ciblage.

Soit avec un fichier (comme Meta, avec les emails par exemple).
Soit sans en donnant quelques indications sur la cible.

Question : qu'est-ce qui se passe une fois l'audience créée ? Quel volume ? Quelles cibles précisément ?

Aucune info : fonctionnement vraiment blackbox ...

Actions

- Ajouter des membres
- Supprimer les membres
- Remplacer les membres
- Fusionner les audiences
- Archiver

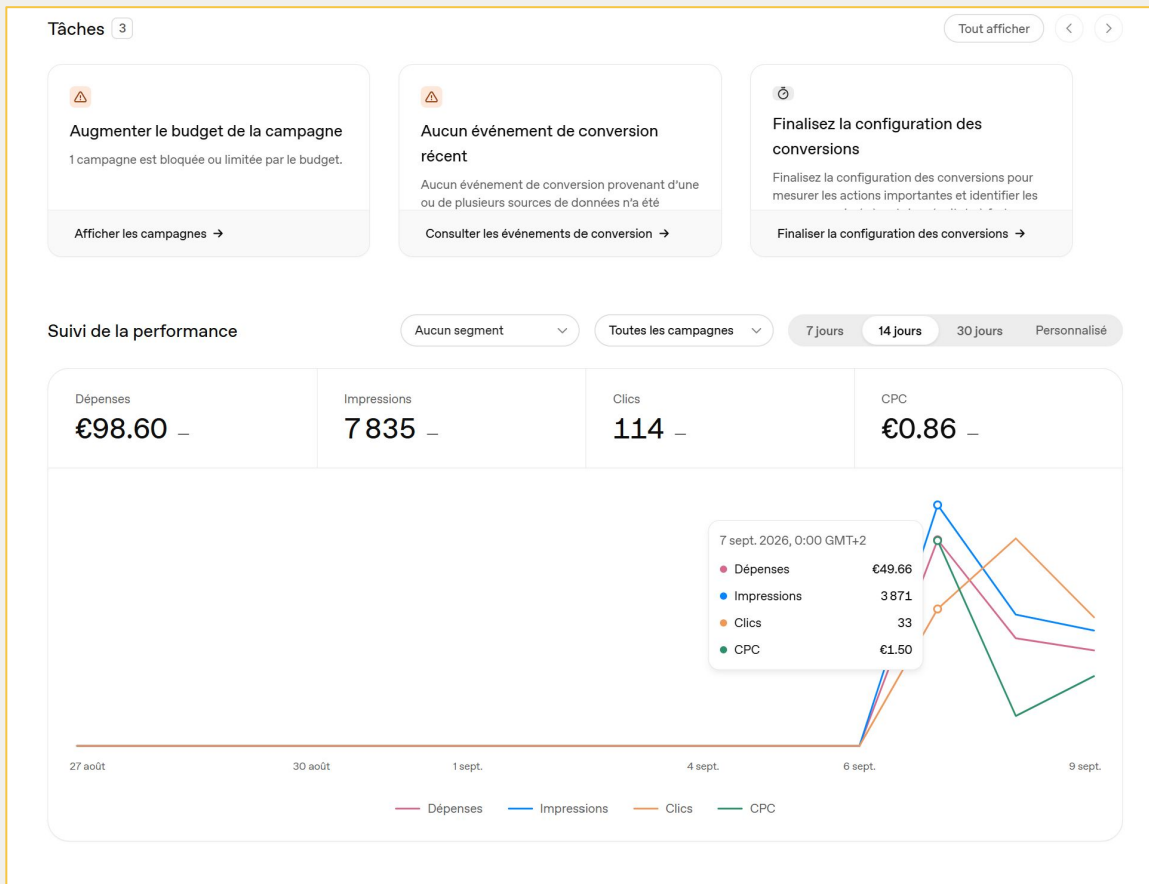


Etape #3

Suivi des campagnes



APERÇU (page d'accueil)



Campagne lancée

Point d'alerte sur la page
“Aperçu” avec proposition
d'augmenter le budget

Principaux KPI + courbe

A noter :

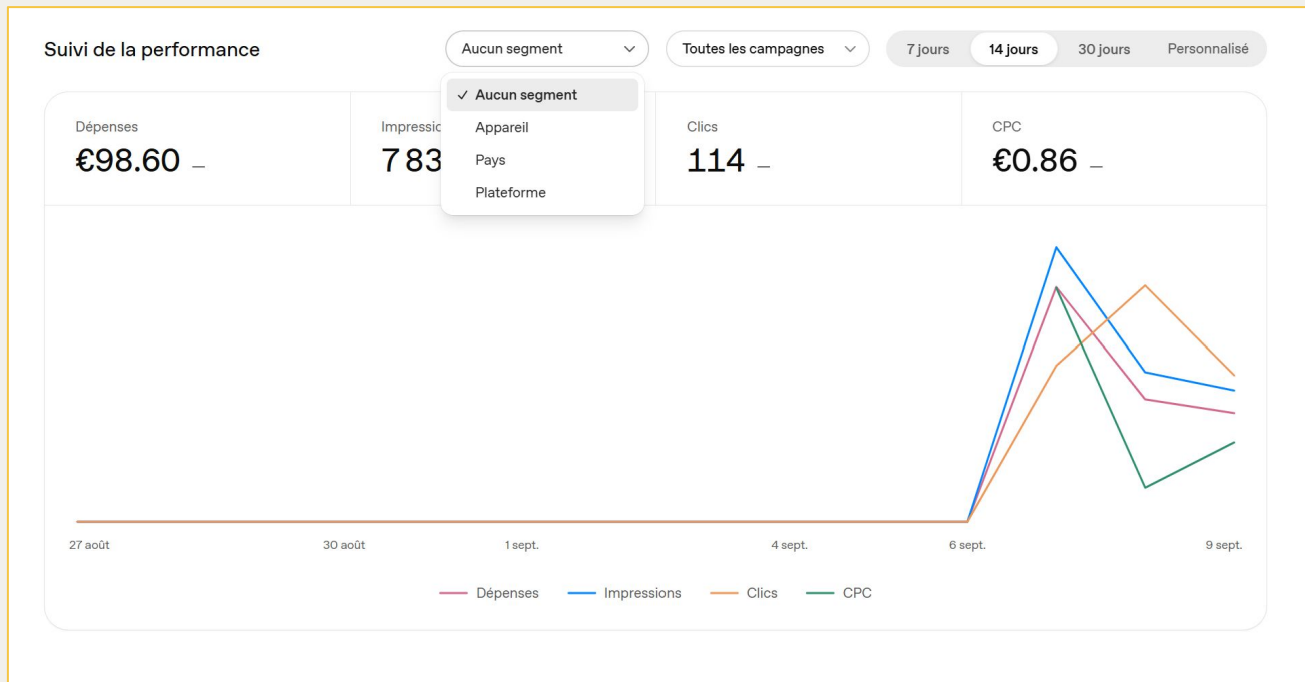
1/ Campagne paramétrée le
3/9, lancée le 7/9 sans
avertissement

2/ Budget de 50€ le premier
jour vs une limite à 25€. 25€
sur le second jour

Un peu “cool” comme gestion

...

APERCU (page d'accueil)

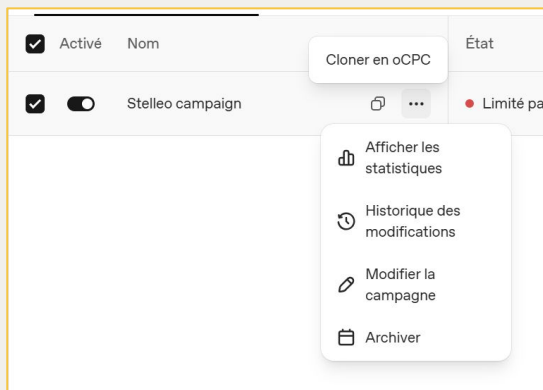
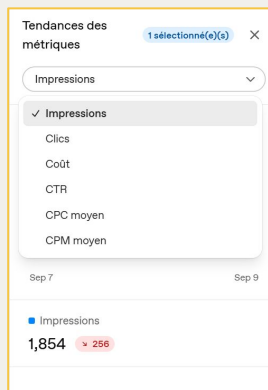
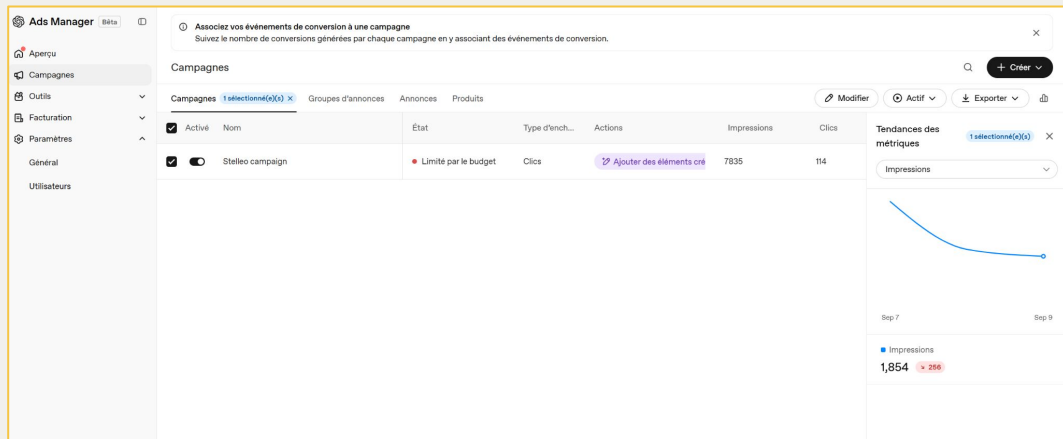


Possibilité de filtrer

Appareil (mobile, desktop, tablette)
Pays (aucune info en réalité)
Plateforme (Android, Windows et iOS)

Sur 7 / 14 / 30 + date précise

APERCU (page d'accueil)



Interface de statistiques sur la / les campagnes

Uniquement les KPIs principaux (impressions, CTR, clics, budget, conversions, etc.)

Possibilité d'afficher un graphique / KPI

Possibilité de modifier / archiver / cloner la campagne

Possibilité d'exporter les données

Aucune info sur les cibles touchées, les requêtes, les heures ou les jours, les zones géographiques, etc.
Vraiment pauvre.

Suivi des conversions

Ads Manager Bêta

Conversions

Source de données Événements de conversion Flux d'événements

Rechercher dans les lignes visibles Pixel Campagnes OpenAI Suspendre l'interrogation

Type d'événement	Nom de l'événement personnalisé	Source de données	Reçu	Canal API	Données JSON d'événement
------------------	---------------------------------	-------------------	------	-----------	--------------------------

Recherche des événements récents... Suspendre l'interrogation

Configurer le suivi des conversions

Créer et transmettre des événements de conversion pour qu'Ads Manager puisse mesurer les résultats, optimiser la diffusion et mettre en corrélation performance et campagnes.

[Découvrez comment installer et utiliser l'intégration](#)

- ✓ 1. Créer une source de données
- ✓ 2. Créer un événement de conversion
3. Mettre en place e... Afficher le flux d'événements
4. Associer un événement à une campagne

Pas de conversions à ce stade
= parce qu'il n'y en a pas ?

Possibilité de lancer une
analyse des événements pour
les lier à la campagne

Encore une fois : super opaque

...

Suivi des audiences

Audiences

Nom	Statut	Utilisateurs correspondants
Media manager Persona : media manager dans des entreprises B2C	● Prête Exclusion uniquement Disponible pour exclusions de campagne ; indisponible pour ciblage par inclusion et ajustements d'enchères.	Moins de 25 000

Aucune information sur les cibles touchées

Possibilité de mettre une audience en exclusion
(ne pas toucher nos leads par exemple)

Pas possible de les retoucher pour le moment
(fonction indisponible)



Premiers feedbacks sur les KPIs atteints



Premiers résultats

Taux de cl...	CPC moy.	CPM moy.
1.46%	€0.88	€12.85

CPM moyen de 12,85€

Taux de clics moyen de 1,46% = entre 0,80% et 1,60% selon les jours

CPC moyen de 0,88€ = entre 0,50 et 1,50€

Aucune conversion encore